

РАССМОТРЕНИЕ ПРЯМОЙ ЖАЛОБЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ № 62-31.05.2023

Жалоба рассмотрена 4 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 31.05.2023-23.06.2023

Описание рекламного продукта

Распространение рекламы компании по изготовлению надгробных памятников "КаменьГрад" на наружной рекламной конструкции, размещенной по адресу: г. Омск, ул. Магистральная, д.21, с текстом следующего содержания: "Нужно не как у всех? Вам к нам! 33-70-06", изображением памятника и логотипа компании.

Суть запроса

В адрес СРО поступила прямая жалоба потребителя относительно размещения вышеуказанной информации.

По мнению заявителя, данная реклама оскорбляет морально-этические чувства человека. Заявителю неприятно "...каждый раз при поездке в больницу видеть баннер с надгробным памятником и слоганом "Вам к нам!", и понимать, что если не помогут в больнице, конец может быть печальный...".

Отклик

Ответ от рекламодателя, компании "КаменьГрад", не поступил.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения потребителя, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Имеются ли нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 2. Имеются ли в данных материалах нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Основания предполагать какую-то неэтичность в данном материале отсутствуют. Предлагаемые ими услуги далеко не радостные, но необходимые. Основанием для того, чтобы каким-то образом ограничивать рекламу подобного рода не может являться тот факт, что предприниматели имеют дело с людьми в печальные моменты жизни

Претензия потребителя информации состоит в том, что реклама обращает мысли к смерти. Но данная реклама не призывает к смерти. Мудрецы разных народов и времен полагали мысль о смерти основой для выстраивания человеческого бытия. Тезис «думай о смерти», очевидно, не является аморальным.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.
3. Сообщить о данном решении компанию "КаменьГрад"
4. Проинформировать заявителя о принятом решении.

